



Regione Toscana



PIF QualiOlio

SEMINARIO

Olivicoltura 2.0: Innovazioni tecniche e commerciali a supporto delle imprese

**Marketing e comunicazione dell'olio
extravergine d'oliva toscano:
dal prodotto al marchio,
dalle aziende al territorio**

24 maggio 2021 ore 14.00 – 18.00
ON LINE SU
PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS

Al momento dell'iscrizione verrà inviato il link
per accedere al seminario

È obbligatoria la prenotazione alla e-mail pif.bolli@gmail.com



L'attività è rivolta **esclusivamente** a aziende agricole e forestali iscritte a CCIAA con P.IVA, dipendenti e coadiuvanti, amministratori e dipendenti pubblici.

Con il patrocinio di

